

## Beispiel für eine regelmäßige Kommunikationsarbeit mit Kunden im Rahmen des „One-Voice“-Modells

Im „One-Voice“-Modell werden alle Themen durch eine/n „One-Voice“-Manager/-in zentralisiert gesammelt, umgesetzt und weiterentwickelt, wobei eine zugehöriges Experten-Team für Beratung und Umsetzung zur Verfügung steht. Dies ermöglicht fachgerechte, branchenspezifische Unterstützung in einem breiten Service-Spektrum von u.a. Web, Brand, Inhouse-Kommunikation, (Digital) PR, Marketing & Digital Sales.

